



Osiągnij cel zanim zrobią to inni.

Wypożyczonuj swoją stronę internetową korzystając z usług NetArch.

Pozycjonowanie stron

Pozycjonowanie stron to najpopularniejsza obecnie metoda promocji serwisów www w Internecie. Obejmuje szereg działań dokonywanych wobec określonej strony internetowej. Prowadzą one do tego, aby po wpisaniu wybranej frazy, we wskazaną wyszukiwarkę internetową, strona znalazła się na jak najwyższej pozycji na pierwszej stronie wyników wyszukiwania, dzięki czemu potencjalny klient będzie miał realną szansę na nią trafić.

Nasze usługi obejmują:

- darmowy dobór fraz
- optymalizację treści serwisu (SEO)
- monitorowanie postępów z dostępem dla Klienta
- płatność po osiągnięciu wyników
- analizę efektów pozycjonowania

Zdecydowanie najpopularniejszą obecnie wyszukiwarką (ponad 80% wszystkich zapytań) zarówno w Polsce, jak i poza granicami naszego kraju, jest **Google**.

Dlatego też, nasza oferta standardowa dotyczy wyszukiwarki:

- **google.pl** (dla serwisów polskich)
- **google.com** (dla witryn i fraz obcojęzycznych)

Działania prowadzone w ramach pozycjonowania:

analiza tematyki oraz treści strony

Dobór najtrafniejszych fraz

Dobór najtrafniejszych fraz

Rozpowszechnienie witryny w intrnecie

Optymalizacja treści serwisu

Monitorowanie postępów

Analiza efektów

Dobór odpowiedniej frazy ma fundamentalne znaczenie dla skuteczności kampanii promocyjnej opartej na pozycjonowaniu stron. Dobrze dobrana fraza:

- odzwierciedla tematykę strony, a więc charakter działalności firmy, oferowany produkt,
- należy do najczęściej wyszukiwanych przez klientów w danej gałęzi branżowej,
- charakteryzuje się właściwym stopniem szczegółowości, unika wieloznaczności,
- skutkuje zwiększeniem popularności witryny oraz pozyskiwaniem nowych klientów.

Na etapie przygotowania indywidualnej oferty bezpłatnie pomagamy Klientom dokonać wyboru właściwych fraz, wykorzystując stosowne narzędzia i techniki diagnostyczne.

Narzędzie propozycji słów kluczowych - Google Adwords -

<https://adwords.google.com/select/KeywordTool>

Wybierz kolumny do wyświetlenia: ?			
Pokaż/ukryj kolumny			
Słowa kluczowe	▼ Przybliżona liczba wyszukiwań: sierpnia ?	Przybliżona śr. liczba wyszukiwań ?	Typ dopasowania: ? Dokładne
Słowa kluczowe powiązane z wprowadzonymi terminami - posortuj według trafności ?			
[tworzenie stron www]	33 100	49 500	Dodaj ściśle ▾
[strony internetowe]	22 200	22 200	Dodaj ściśle ▾
[strony internetowe poznań]	1 600	1 600	Dodaj ściśle ▾
[tworzenie stron www warszawa]	880	1 900	Dodaj ściśle ▾
[strony internetowe wrocław]	590	480	Dodaj ściśle ▾
[profesjonalne strony internetowe]	390	880	Dodaj ściśle ▾

Monitorowanie postępów pozycjonowania prowadzone jest automatycznie przez nasze narzędzie rankingowe - **NetArch Ranking**. Każdy klient otrzymuje możliwość bieżącego wglądu w historię pozycji jego strony w wyszukiwarce na wszystkie pozycjonowane frazy.

Narzędzie monitorujące pozycje fraz - **NetArch Ranking**

Strona główna Rejestracja Lista Raporty																																	
Wziesien		2008		pokaz																													
netarch.com.pl		ok																															
Dane na dzień: 8 - 2008																																	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	Srednia	Ilość dni pozytywnych
cms krakow	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	3	3	3	2	1.64	31
cms kraków	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	3	3	3	3	1.83	31
tworzenie stron www Krakow	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3.25	27
tworzenie stron www kraków	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1.74	29
tworzenie stron internetowych kraków	12	6	12	13	5	12	12	6	6	13	12	8	10	6	4	7	7	14	14	14	6	14	14	9	9	5	9	15	14	14	13	10.1	15
pozycjonowanie stron Kraków	8	10	10	7	9	9	8	8	10	10	14	14	14	15	15	13	13	10	10	10	8	8	8	4	7	7	9	6	8	9	21	10.0	23
tworzenie stron www białystok	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	15.2	27
projektowanie stron www białystok	5	6	5	6	5	6	6	6	6	5	5	6	6	6	6	5	5	5	5	5	5	5	13	14	14	5	6	5	6	6	5	6.32	28
strony internetowe białystok	6	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	6	5	5	5	5	5	5	5	17	20	20	4	5	5	5	5	5	6.38	28

Analizę efektów pozycjonowania prowadzimy przy użyciu narzędzia **Google Analytics**. Śledzenie raportów w różnych przekrojach pozwala po pewnym czasie na wyodrębnienie fraz najmniej efektywnych i zasugerowanie ich wyeliminowania lub zmiany na inne.

Postaw na sprawdzony team.

**Wyceniamy efekty,
nie obietnice!**



Działania rozpoczynamy natychmiast po podpisaniu umowy, natomiast opłaty pobieramy dopiero po osiągnięciu oczekiwanych rezultatów. Za każdą frazę ustalany jest odrębny miesięczny abonament, płacony wyłącznie wówczas, kiedy strona będzie się znajdować w top10 przynajmniej przez 20 dni w miesiącu.

Przykładowe wyniki pozycjonowania NetArch:

strona	fraza	pozycja	wyszukiwarka
bblafontaine.com	<u>Krakau unterkunft</u>	2	Google.pl
bblafontaine.com	<u>Krakow apartment</u>	1	Google.com
bblafontaine.com	<u>Cracovie hotel</u>	2	Google.fr
seekrakow.com	<u>Krakow tours</u>	2	Google.com
poliglas.pl	<u>ścianki szklane</u>	1	Google.pl
netarch.com.pl	<u>tworzenie stron www Kraków</u>	1	Google.pl
narty-sylwester.pl	<u>sylwester Zakopane</u>	4	Google.pl
krakowby.com	<u>Krakow accommodation</u>	2	Google.com
meblegenua.pl	<u>meble kuchenne Kraków</u>	2	Google.pl
hotelswroclaw.eu	<u>wroclaw hotels</u>	3	Google.com
adremsoft.com	<u>Network Management</u>	6	Google.com

Reklama w płatnych wynikach wyszukiwarki

Google AdWords jest obecnie stosowany przez tysiące firm na całym świecie, które w efektywny sposób pozyskują nowych klientów lub budują rozpoznawalność marki. W kampaniach AdWords stosuje się słowa kluczowe. Dobrane w odpowiedni sposób, precyzyjnie dopasowują wyświetlanie reklamy do zapytań użytkowników, szukających informacji o konkretnych produktach lub usługach. Opłaty za Google AdWords bazują na modelu koszt za kliknięcie (Cost per Click, CPC), dzięki czemu reklamodawcy płacą jedynie za przekierowanie użytkownika do ich serwisu www.



Firma NetArch posiada doświadczenie w prowadzeniu kampanii Google AdWords. Nasz specjalista ds. SEM uzyskał certyfikat Google AdWords Qualified Advertising Individual.

Działania prowadzone w ramach kampanii
Google AdWords:

Opracowanie strategii kampanii

Planowanie budżetu

Analiza i dobór słów kluczowych

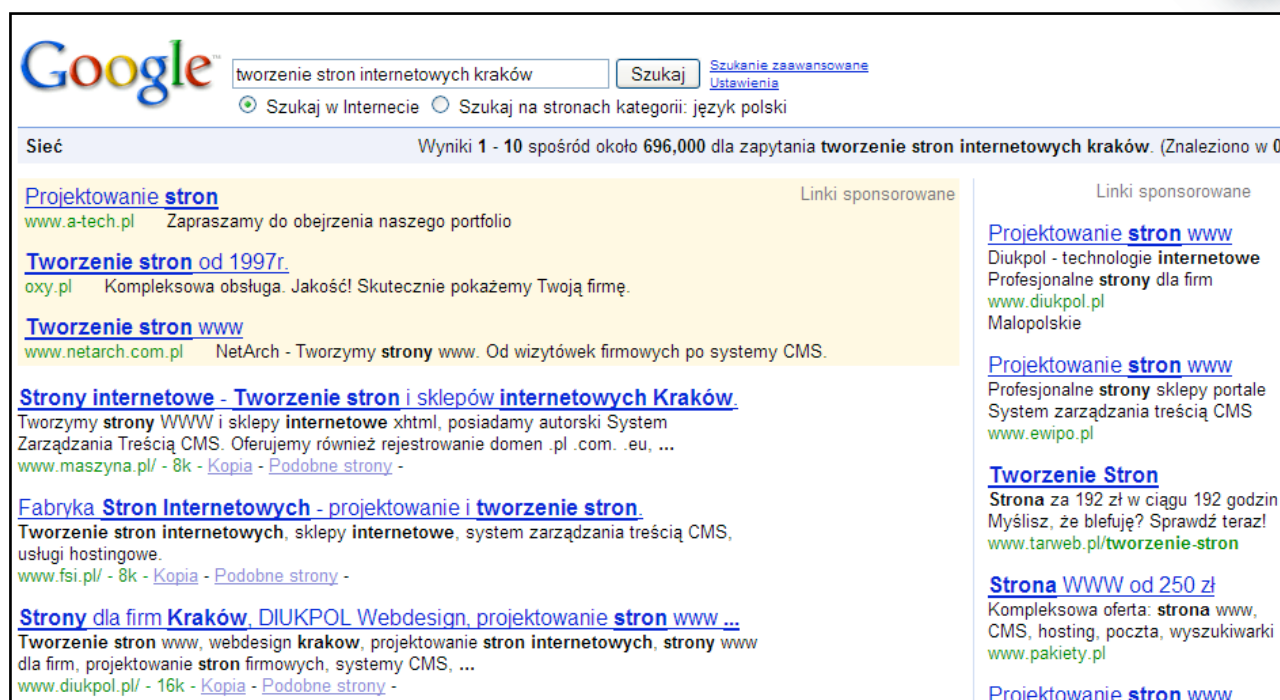
Stworzenie jednostek reklamowych

Monitoring oraz bieżąca optymalizacja kampanii

Raportowanie wyników

Umiejętnie prowadzona reklama w Google AdWords pozbawiona jest właściwie ryzyka, ponieważ dzięki możliwości śledzenia konwersji, reklamodawca ma stałą kontrolę i wpływ na regulację budżetu oraz optymalizację pod kątem skuteczności czy opłacalności. Dzięki odpowiednio stosowanym narzędziom oraz statystykom wiadomo, ile zarabia każda złotówka wydana na reklamę w programie Google AdWords.

Przykład reklamy strony NetArch w linkach płatnych Google:



Google Szukaj [Szukanie zaawansowane](#) [Ustawienia](#)

Szukaj w Internecie Szukaj na stronach kategorii: język polski

Sieć Wyniki 1 - 10 spośród około 696,000 dla zapytania **tworzenie stron internetowych kraków**. (Znaleziono w 0

Projektowanie stron Linki sponsorowane
www.a-tech.pl Zapraszamy do obejrzenia naszego portfolio

Tworzenie stron od 1997r.
oxy.pl Kompleksowa obsługa. Jakość! Skutecznie pokazemy Twoją firmę.

Tworzenie stron www
www.netarch.com.pl NetArch - Tworzymy **strony** www. Od wizytówek firmowych po systemy CMS.

Strony internetowe - Tworzenie stron i sklepów internetowych Kraków.
 Tworzymy **strony** WWW i sklepy **internetowe** xhtml, posiadamy autorski System Zarządzania Treścią CMS. Oferujemy również rejestrowanie domen .pl .com. .eu, ...
www.maszyna.pl/ - 8k - [Kopia](#) - [Podobne strony](#) -

Fabryka Stron Internetowych - projektowanie i tworzenie stron.
 Tworzenie stron internetowych, sklepy internetowe, system zarządzania treścią CMS, usługi hostingowe.
www.fsi.pl/ - 8k - [Kopia](#) - [Podobne strony](#) -

Strony dla firm Kraków, DIUKPOL Webdesign, projektowanie stron www ...
 Tworzenie stron www, webdesign **krakow**, projektowanie **stron internetowych**, **strony** www dla firm, projektowanie **stron** firmowych, systemy CMS, ...
www.diukpol.pl/ - 16k - [Kopia](#) - [Podobne strony](#) -

Projektowanie stron www Linki sponsorowane
Projektowanie stron www
 Diukpol - technologie **internetowe**
 Profesjonalne **strony** dla firm
www.diukpol.pl
 Malopolskie

Projektowanie stron www
 Profesjonalne **strony** sklepy portale
 System zarządzania treścią CMS
www.ewipo.pl

Tworzenie Stron
Strona za 192 zł w ciągu 192 godzin
 Myślisz, że blefuję? Sprawdź teraz!
www.tarweb.pl/tworzenie-stron

Strona WWW od 250 zł
 Kompleksowa oferta: **strona** www,
 CMS, hosting, poczta, wyszukiwarki
www.pakiety.pl

Projektowanie stron www

Kampanie Google AdWords rozliczamy w systemie miesięcznym. Na koszt całkowity składają się koszty kliknięć w reklamy oraz prowizja NetArch za prowadzenie kampanii. System umożliwia ustalenie dziennego budżetu, po wyczerpaniu którego reklamy przestają się wyświetlać.

Reklama w sieci partnerskiej Google AdWords

Reklama w sieci partnerskiej funkcjonuje podobnie do reklamy w płatnych wynikach wyszukiwania, z tą różnicą, że emisja prowadzona jest nie na stronach wyszukiwarki Google, a w innych witrynach internetowych o tematyce związanej z promowanymi hasłami (np. forach, blogach internetowych itd.) zgłoszonych przez właścicieli do udziału w programie. Rozliczana jest analogicznie, przy czym koszty pojedynczych kliknięć są zwykle niższe.

Ten rodzaj promocji ukierunkowany jest na stymulowanie popytu na towary lub usługi, którymi użytkownicy mogą być potencjalnie zainteresowani, przeglądając strony informacyjne związane z określoną tematyką czy produktem.

Prowadzimy także inne działania marketingu internetowego

Opracowywanie internetowych planów marketingowych, wiążące się z zaprojektowaniem kampanii reklamowej poprzez dobranie zestawu potencjalnie najefektywniejszych metod e-marketingowych w zależności od budżetu promocyjnego oraz specyfiki branży.

Audyt i optymalizację stron internetowych pod kątem użytkowników (webusability) oraz wyszukiwarek (SEO), podnoszące wartość strony w ich oczach. Optymalnym podejściem jest zawsze stosowanie rozwiązań, które ułatwiają kontakt ze stroną użytkownikowi, jednocześnie łatwo poddają się prawidłowej indeksacji przez roboty wyszukiwarek.

Śledzenie i analizowanie ruchu i aktywności użytkowników na stronie internetowej prowadzimy dzięki instalacji i konfiguracji złożonego narzędzia analitycznego - Google Analytics. Poza standardowymi statystykami dotyczącymi odwiedzin w serwisie narzędzie pozwala na integrację z programami Google (np. Google AdWords) oraz definiowanie i śledzenie konwersji w postaci przekładania się wizyt na pożądane akcje.

Reklamę na innych stronach internetowych - kampanie banerowe, reklama kontekstowa, stosowane w celu budowania wizerunku marki oraz stymulowania popytu na oferowane przez naszych klientów produkty.

Programy partnerskie, opierające się na wzajemnej promocji usług i towarów pomiędzy firmami partnerskim za pośrednictwem narzędzi internetowych. Pomagamy zdefiniować warunki programu, a także zajmujemy się pozyskiwaniem dla niego partnerów.